

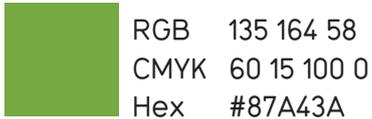
CORPORATE DESIGN

REGIONAL KONZEPT

CD

Hausfarben

Hauptfarbe 1



Hauptfarbe 2



Vorgehensweise bei der Farb-Erstellung:
 Grautöne sind ausschließlich aus Klammerschwarz zu generieren (kein bunter Schwarzaufbau über CMYK!) und nur über den Farbton zu regeln. Dies schließt auch ein Erstellen der Grautöne über Transparenzeinstellungen aus.

Hausschrift Print & Logo

Font	Schnitte
Ubuntu	<i>Light Italic</i> Regular <i>Italic</i> Medium <i>Medium Italic</i>

Hausschrift Web

Font	Schnitte
Roboto	Thin Light Regular <i>Italic</i> Medium Medium Italic Bold Black Black Italic

Logo



Farbe (2C)
 Hausfarben in grün und anthrazit



Graustufen
 Hausfarbe anthrazit und
 Grünflächen in 60% schwarz



einfarbig/schwarz (1C)
 reines Klammerschwarz, überdrückend
 (kein bunter Schwarzaufbau in CMYK!)

- Bildteil bestehend aus 2 Vollflächen (Hauptfarbe 1) und 1 Kontur-Fläche (Hauptfarbe 2, Kontur 3 Pt)
- gleiche Abstände der 3 Flächen zueinander
- Flächenenden überall auf einer Linie mit Textteil



- Ubuntu Regular (gemeine Schreibweise)
- Hauptfarbe 2
- Laufweite -40
- Transformation des i-Endstrichs

- Ubuntu Medium (gemeine Schreibweise)
- Hauptfarbe 1
- Konturstärke 0,15 Pt (Hauptfarbe 1)
- 98% horizontal skaliert